

NAMING SEMINAR Vol.2

岩永嘉弘 × 浅葉克己 × 松尾卓哉

「すべてはネーミングから始まる。ネーミングとロゴタイプの親密な関係」

ネーミングは言葉から生まれる。ロゴは言葉を絵にするもの。

「ネーミングの第一人者」岩永嘉弘氏と「タイポグラフィの第一人者」浅葉克己氏がその関係性を語る。これまでの、今、これからのネーミング。明日からすぐに使えるネーミング開発のノウハウを公開。講演の後半では、クリエイティブディレクター松尾卓哉氏を迎えてパネルディスカッションを実施。

それぞれの立場で考える「良いネーミング」について対談し、

企業に必要なネーミングとは何か？に迫る。

11月25日(月)
六本木



講師



日本ネーミング協会 会長
いわなが よしひろ
岩永 嘉弘

コピーライター・ネーミングクリエイター。ロックスカンパニー主筆「ネーミング」の第一人者。代表的なネーミングに、「東急Bunkamura」、東急ホテル「セルリアンタワー」、渋谷MARKCITY (マークシティ)、航空会社「SOLASEED AIR (ソラシド・エア)」、日清oilio (オイリオ)、「新生銀行」、ホンダ「FIT」、大塚製薬「UL・OS (ウル・オス)」、東武鉄道「SPACIA」、雑誌「Saita」、「STORY」、他多数。



日本ネーミング協会 理事
あさば かつみ
浅葉 克己

アートディレクター。浅葉克己デザイン室代表。「広告」・「タイポグラフィ制作」の第一人者。代表作に、サントリー「夢街道」、西武百貨店「おいしい生活」、武田薬品「アリナミンA」、三宅一生のロゴマーク関連など。日本アカデミー賞、東京ADC最高賞、紫綬褒章、旭日小綬章、亀倉雄策賞など受賞多数。東京ADC委員、東京TDC理事長、日本TDC会長、JAGDA理事、桑沢デザイン研究所所長、東京造形大学客員教授、京都精華大学客員教授、青森大学客員教授、卓球六段。



日本ネーミング協会 理事
まつお たくや
松尾 卓哉

クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター。株式会社17 (ジュウナナ) 代表。ビザラ「ピザブラック」、キリン「KIRIN BITTERS」、東急リパブル「親子シリーズ」、東洋水産「赤いきつね・緑のたぬぎ」など、目立って物が売れる広告キャンペーンを制作。カンヌ国際広告祭、クリオ国際広告賞、ロンドン国際広告賞、OneShow、Spikes、AdFest、文化庁メディア芸術祭、ACCなど、国内外の主要な賞を多数受賞。Forbes JAPAN オフィシャルコラムニスト。慶應義塾大学特別招聘教授。

セミナー概要

会場	六本木グランドカンファレンスセンター Room B
主催	一般社団法人 日本ネーミング協会
日程	2019年11月25日(月)
時間	13:30~16:30
定員	80名
対象	商品企画開発/マーケティング/ ネーミング開発に関わる方 他
受講料	当協会会員: 4,000円(税込) /1名様 一般: 12,000円(税込) /1名様

プログラム

13:30-13:40	岩永会長ご挨拶
13:40-14:30	「ネーミングがデザインに与える影響力」(仮題) 講師: 浅葉克己
14:30-15:20	「未来に繋がるネーミングとは」講師: 岩永嘉弘
15:20-15:30	休憩
15:30-16:15	パネルディスカッション「企業に必要なネーミングとは」 モデレーター: 松尾卓哉
16:15-16:30	講評・まとめ

※ 内容は変更することがございます。

アクセス

〒106-6209 東京都港区六本木3-2-1住友不動産六本木グランドタワー9階
https://www.bellesalle.co.jp/docs/access_roppongigcc.pdf
※ 最寄駅: 東京メトロ南北線「六本木一丁目」直結

お申し込み方法 メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ 一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130 [平日 月~金 10:00~18:00]