

2021年2月22日（月）オンラインLIVE配信にて開催！

《大好評シリーズ第4弾》

一般社団法人 日本ネーミング協会 主催

NAMING SEMINAR Vol.6

黒川 伊保子「感性ネーミング ～感じる言葉の法則～」

シリーズ IV. 導入復習＋分析術＋第4法則



今こそ、ビジネスに「一言のちから」・「One Word Value 戦略」の目線を。

ことばの感性。人類が無意識のうちに操っていて、人工知能には手も足も出ない、その場所である。日頃の会話や、商品ネーミングの際に、意図的に「ことばの感性」を使えるように実践的な方法論を提案。ネーミングは「ことば」から生まれ、ロゴは「ことば」を絵にするもの。自然に使い分けはしているものの、あらためてロジックを知っておけば、きっと、ことばの達人になれる。たかがことば。されどことば。とっさに使うひと言に、どれだけの感性情報がつまっているのか。語感でネーミングを見るテクニックと楽しさを学び、「ことば」と「命」と「脳」が三位一体であることを、きっと実感する。

AI（人工知能）が進化し続けている今。まだ人間の感性・思考の領域の研究に取り組んでいる現状の中で、「ことばの感性」の必要性をシリーズで学べる興味深い内容となっております。



黒川伊保子 くろかわ いほこ

日本ネーミング協会 理事（株式会社感性リサーチ 代表取締役）
人工知能研究者・脳科学コメンテーター・感性アナリスト・随筆家

「感性分析」の第一人者。日本BS放送番組審議会委員。脳機能論とAIの集大成による語感分析法「サブリミナル・インプレッション導出法」を発表。サービスと同時に化粧品、自動車、食品業界などの新商品名分析をする。著書に人気「トリセツ」シリーズ「妻のトリセツ」、「夫のトリセツ」（講談社＋α新書）、「ことばのトリセツ」（集英社インターナショナル）、「人間のトリセツ」（ちくま新書）など多数。2020年のコロナ禍には「家」と「家族」をことばに、「娘のトリセツ」（小学館新書）、「家族のトリセツ」（NHK出版新書）、「息子のトリセツ」（扶桑社新書）を書き上げている。



セミナー概要

受講形態	LIVE配信 ＊『ZOOM』で視聴いただきます
主催	一般社団法人 日本ネーミング協会
日程	2021年2月22日(月)
時間	13:30～15:30
対象	商品企画開発／マーケティング／ ネーミング開発に関わる方 他
受講料	当協会会員： 3,000円(税込) /1名様 一般： 9,000円(税込) /1名様

プログラム

13:30-15:00 「感性ネーミング ～感じる言葉の法則～」
IV.導入復習＋分析術＋第4法則

講師：黒川伊保子

15:00-15:30 講評・まとめ ※ 内容は変更することがございます。

「感性ネーミング ～感じる言葉の法則～」開催スケジュール

- I.導入＋第1法則（開催済：ストリーミング配信予定）
- II.導入復習＋第2法則＋対話術（開催済：ストリーミング配信予定）
- III.導入復習＋第3法則（開催済：ストリーミング配信予定）
- IV.導入復習＋分析術＋第4法則（2021年2月22日開催）

お申し込み方法 メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ 一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130【平日月～金 10:00～18:00】