

2021年5月19日（水）オンラインLIVE配信にて開催！

一般社団法人 日本ネーミング協会 主催

NAMING SEMINAR Vol.7

坂本 和加：「よくはたらくネーミング」のつくりかた



今こそ、ビジネスに「One Word Value 戦略」の目線を。

今、コロナが変えつつあるもの。それは生活、社会、経済、産業・・・その価値であり、そこに表出するモノやコト、それらの鍵となるのがネーミングです。

本セミナーでは、ネーミングの本質的なところのお話をいたします。

多くの愛されネーミングを生みだしている坂本氏から、ネーミングがもつ“ひと言のちから”、その“重要性”を、今一度、学びともに考えられる内容となっております。

ネーミングをつくる方法や手順に関する書籍や知見はたくさんあります。そういった話だけにはとどまらない、もっと暮らしや生活に近いところから話をしていきます。ものごとのとらえ方、考え方、思考プロセスは、広く皆さまの仕事にも生きてくるはず。日本語はほとんどの日本人が読み書き話す言葉です。坂本氏が、なぜ、誰もが使う日本語を商売道具に変えられているのか。なぜ長く愛され、その言葉が使い続けられているのか。

ネーミングに関することは学んできたけど、なかなか、いいネーミングが浮かばず、悩んでいる方。いつもとちよつと違った角度から「ことば」を知ってみませんか。

坂本 和加 さかもと わか

日本ネーミング協会 会員



合同会社コトリ社 代表 コピーライター／コミュニケーションディレクター

貿易商社 総合職を経て、コピーライターへ。一倉 宏に師事し2016年独立。

独立後は、企業スローガン、ネーミング、キャッチコピーなど多く手がける。

主なネーミングに「WAON (イオン)」「LIVE NEWS イット! (フジテレビ ニュース番組)」

「M's BAR (明治リキュールチョコ)」「GOCOCi (ワコール)」など。

スローガンに、「からだに、ピース。カルピス」、「行くぜ、東北。JR東日本」

「おやこが、濃くなる。育って。こどもちゃれんじ」、「うれしい声がある。WAON」

「憧れを、かたちに。三井ホーム」など。

ブランディングという視点から丁寧なコピーワークにつとめ、さまざまな課題解決につながるヒトコト化を進めている。企業・教育団体向けのワークショップや講演会なども行っている。

セミナー概要

受講形態	LIVE配信 *「ZOOM」で視聴いただきます
主催	一般社団法人日本ネーミング協会
日程	2021年5月19日(水)
時間	14:00~16:00
対象	商品企画開発/マーケティング/ ネーミング開発に関わる方/ 中小企業経営者、新規事業担当者、他
受講料	当協会会員：3,000円(税込)/1名 一般：9,000円(税込)/1名

プログラム

14:00-15:30 「よくはたらくネーミング」のつくりかた
講師：坂本和加

15:30-16:00 講評・まとめ/質疑応答
※ 内容は変更することがございます。

「NAMING SEMINAR」2021年開催スケジュール(予定)

オカダ版「ネーミング50年史」講師：岡田直也/コピーライター
(2021年6月22日)

タイトル未定 講師：岡田直也/コピーライター (2021年8月25日)

タイトル未定 講師：調整中/ (2021年9月開催予定)

タイトル未定 講師：調整中/ (2021年10月開催予定)

タイトル未定 講師：調整中/ (2022年1月開催予定)

※ スケジュールは変更することがございます。

お申し込み方法 メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ 一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130 [平日 月~金 10:00~18:00]