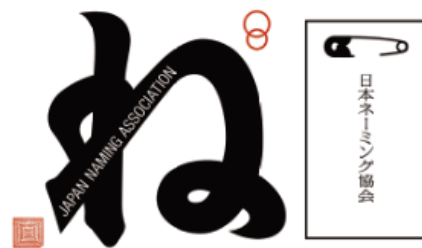


2021年8月25日（水）オンラインLIVE配信にて開催！

NAMING SEMINAR Vol.9 一般社団法人 日本ネーミング協会 主催

人気ブランド米「青天の霹靂」を誕生させた
サン・アドチームのコピーライターが語る！

大友美有紀：お米ネーミングのヒミツ



今こそ、ビジネスに「One Word Value 戦略」の目線を。

今、コロナが変えつつあるもの。それは生活、社会、経済、産業・・・その価値であり、そこに表出するモノやコト、それらの鍵となるのがネーミングです。当協会のNaming Seminarでは、ネーミングがもつ“ひと言のちから”、その“重要性”を多くの講師から学んでいただきます。

今回の講師は、青森県の人気ブランド米「青天の霹靂」を誕生させたサン・アドチームのコピーライター 大友氏。日本人の主食であるお米のネーミングはどのように生まれるのか。またブランド米を誕生させる背景にはどのようなことが繰り返され、提案されていたのか。「米」という商品に求められる名前とは何かをお話しします。

講師

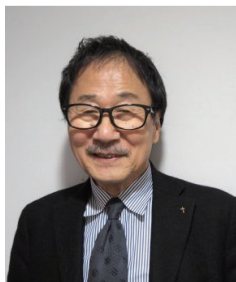


大友美有紀 おおともみゆき

日本ネーミング協会 会員 株式会社サン・アド コピーライター／クリエイティブディレクター

広告の企画制作はもとより、商品開発、ネーミング開発などブランディングコミュニケーションも手がける。地方活性化の仕事も多く、青森県のお米「青天の霹靂」や金沢の首都圏拠点「銀座の金沢」のブランドコンセプト、コミュニケーションに携わっている。また、アルコール関連問題や依存症についての啓発の広告活動を長年行っている。

■ネーミング商品：ワイン「彩食健美」「梅酒にしませんか」 ■受賞歴：TCC新人賞、ADC賞、NYADC賞



岩永嘉弘 いわながよしひろ

日本ネーミング協会 会長

コピーライター・ネーミングクリエイター
「ネーミング」の第一人者。主な著書に、『最強のネーミング』『ネーミング全史』『全てはネーミング』等。



岡田直也 おかだなおや

日本ネーミング協会 理事

コピーライター。豊島園・西武百貨店・全日本空輸などの広告で、TCC（東京コピーライターズクラブ）最高賞、ADC（東京アートディレクターズクラブ）最高賞など受賞多数。

セミナー概要

受講形態	LIVE配信 *「Zoom」で視聴いただけます
主催	一般社団法人日本ネーミング協会
日程	2021年8月25日（水）
時間	14:00～16:00
対象	商品企画開発／マーケティング／ ネーミング開発に関わる方／ 中小企業経営者、新規事業担当者、他
受講料	当協会会員：3,000円（税込）／1名 一般：9,000円（税込）／1名

プログラム

14:00-15:00	お米ネーミングのヒミツ 講師：大友美有紀／コピーライター
15:00-15:40	ディスカッション「お米のネーミングについて考える」 大友美有紀・岩永嘉弘・岡田直也
15:40-16:00	講評・まとめ／質疑応答

※ 内容は変更することがございます。

「NAMING SEMINAR」2021年開催スケジュール（予定）

タイトル未定	講師：調整中／（2021年9月開催予定）
タイトル未定	講師：調整中／（2021年10月開催予定）
タイトル未定	講師：調整中／（2022年1月開催予定）

※ スケジュールは変更することがございます。

お申し込み方法 メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ 一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130 [平日 月～金 10:00～18:00]