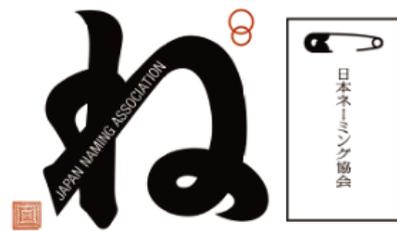


2021年10月20日（水）オンラインLIVE配信にて開催！

一般社団法人 日本ネーミング協会 主催

NAMING SEMINAR Vol.10

サントリーのおもしろい商品開発



今こそ、ビジネスに「One Word Value 戦略」の目線を。

今、コロナが変えつつあるもの。それは生活、社会、経済、産業…その価値であり、そこに表出するモノやコト、それらの鍵となるのがネーミングです。当協会のNaming Seminarでは、ネーミングがもつ“ひと言のちから”、その“重要性”を多くの講師から学んでいただきます。

今回のNaming Seminarは、サントリーのヒット商品をデザイナーとして数多く手がけてきた水口洋二氏を特別講師としてお招きし、商品開発の際に重要なデザインコンセプトに触れてお話いただきます。愛され続けるサントリーのデザイン。日々変わり続けていて、確実にデザイナーの役割は大きくなっているそうです。

講義後半は、デザインを重視した経営・戦略が注目されている中で、これからのデザインのあり方をブランド開発に携わるお二人が対談し、企業に必要なデザインを考えます。

特別講師



水口洋二 みなくちようじ

サントリーコミュニケーションズ株式会社 執行役員 宣伝デザイン本部長

1965年大分県別府市生まれ。1989年九州芸術工科大学（現九州大学）卒業、同年サントリー株式会社入社。入社以来、清涼飲料を中心にサントリー製品のコンセプト開発から製品デザインまでブランド開発全体に携わる。同社の清涼飲料製品「DAKARA」「GOKURI」「烏龍茶」「伊右衛門」などのコンセプト、デザイン開発を担当。サントリーのC.I.ロゴなどの制作も担当した。九州大学芸術工学部 非常勤講師、神戸芸術工科大学大学院 非常勤講師

第2部 ナビゲーター



大友美有紀 おおともみゆき

日本ネーミング協会 会員 株式会社サン・アド コピーライター／クリエイティブディレクター

広告の企画制作はもとより、商品開発、ネーミング開発などブランディングコミュニケーションも手がける。地方活性化の仕事も多く、青森県のお米「青天の霹靂」や金沢の首都圏拠点「銀座の金沢」のブランドコンセプト、コミュニケーションに携わっている。また、アルコール関連問題や依存症についての啓発の広告活動を長年行っている。

セミナー概要

受講形態	LIVE配信 *「Zoom」で視聴いただけます
主催	一般社団法人日本ネーミング協会
日程	2021年10月20日（水）
時間	15:00～16:30
対象	商品企画開発／マーケティング／ ネーミング開発に関わる方／ 中小企業経営者、新規事業担当者、他
受講料	当協会会員：3,000円（税込）/1名 一般：5,000円（税込）/1名

プログラム

15:00-16:00	「サントリーのおもしろい商品開発」 講師：サントリーコミュニケーションズ株式会社 執行役員 宣伝デザイン本部長 水口洋二
16:00-16:20	ディスカッション「これからのデザインのあり方」（仮） 水口洋二・大友美有紀
16:20-16:30	講評・まとめ／質疑応答 ※ 内容は変更することがございます。
「NAMING SEMINAR」2021年度開催スケジュール（予定）	
商標セミナー 講師：飯島国際商標特許事務所 弁理士 (2022年1月から全3回開催予定) ※ スケジュールは変更することがございます。	

お申し込み方法

メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ

一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130 [平日 月～金 10:00～18:00]