

2022年6月22日（水）オンラインLIVE配信にて開催！

一般社団法人 日本ネーミング協会 主催

NAMING SEMINAR Vol.14

坂本和加が教える

「ネーミングのつくりかた」

いいネーミングは「いいオリエンテーリング」から



今こそ、ビジネスに「One Word Value 戦略」の目線を。

本セミナーでは、多くの愛されネーミングを生みだしている坂本氏から、ものごとのとらえ方、考え方、思考プロセスを学んでいただきます。「どうしたら、そういう言葉をつくれるのか？」坂本氏はキャリアを重ねていくほど、このように聞かれることが多くなったそうです。情報過多の時代。だからこそ、ひとことと言えらるることの重要性やスピードは、今後ますます注目されていくのでしょうか。

ネーミングに関することは学んできたけど、なかなか、いいアプローチが浮かばず、悩んでいる方。いつもとちょっと違った角度から「ことば」を知ってみませんか。

～ 坂本氏より ～

「どうやって？」は、いつも表現と強く結びついています。そこを掘り下げても書けるようにはなりません。すべての表現は個人に帰依するからです。そうではなく、その手前までの思考はだれにでもできることです。そう考えるのは、かつての私ができなかったから、にすぎません。商品コンセプト開発、オリエンテーリング、ひとことで説明できる力を惜しみなくお伝えしたいと思っています。ビジネスのあらゆるシーンで生きてくるはずですよ。

講師



坂本 和加 さかもと わか 日本ネーミング協会会員

合同会社コトリ社 代表 コピーライター／コミュニケーションディレクター

貿易商社 総合職を経て、コピーライターへ。一倉 宏に師事し2016年独立。

独立後は、企業スローガン、ネーミング、キャッチコピーなど多く手がける。

主なネーミングに「LIVE NEWS イット! (フジテレビ ニュース番組)」「GOCOCI(ワコール)」「プレイキモノ (2022.7ローンチ)」、企業名やサービス名等も多数ある。スローガンに、「からだに、ピース。カルピス」、「行くぜ、東北。JR東日本」「健康にアイデアを meiji」「うれしい声ができる。WAON」など多数ブランディングという視点から丁寧なコピーワークにつとめ、さまざまな課題解決につながるヒトコト化を進めている。企業・教育団体向けのワークショップや講演会なども行っている。

セミナー概要

受講形態	LIVE配信 *「ZOOM」で視聴いただきます
主催	一般社団法人日本ネーミング協会
日程	2022年6月22日（水）
時間	14:00～15:30
対象	商品企画開発／マーケティング／ ネーミング開発に関わる方／ 中小企業経営者、新規事業担当者、他
受講料	当協会会員：3,000円（税込）/1名 一般：5,000円（税込）/1名

プログラム

14:00-15:00 「ネーミングのつくりかた」 講師：坂本和加
15:00-15:30 講評・まとめ／質疑応答 ※内容は変更することがございます。

「NAMING SEMINAR」2022年開催スケジュール（予定）

2022年7月13日（水）14:00-16:00

参加費無料

第3回「日本ネーミング大賞2022」開催記念／特別セミナー
〈第一部〉

ネーミングの重要性とこれからの経営戦略に必要なこと

登壇者：黒川伊保子／人工知能研究者・日本ネーミング協会 理事

藤本修二／株式会社東急エージェンシー

第1クリエイティブ部部長 エグゼクティブクリエイティブディレクター
〈第二部〉

ヒット商品「ヒツジのいない枕」に学ぶ、ネーミングと開発秘話

ゲスト：川嶋 伶／株式会社太陽 代表取締役

※ スケジュールは変更することがございます。

お申し込み方法

メールにてお申し込みください。 Mail : jimukyoku@naming.or.jp

お問い合わせ

一般社団法人日本ネーミング協会事務局「セミナー」係 TEL : 03-6230-9130 [平日 月～金 10:00～18:00]